

IDENTITÉ VISUELLE

L'ENTREPRISE D'AUDIO ET DE
MATÉRIEL MUSICAL

**“WILD
HARMONY”**

MODERN
BRAND



WILD HARMONY

SOMMAIRE

- LA MARQUE ET L'ACTIVITÉ
- DEFINITION DU NOM
- MOODBOARD
- CONCURRENCE
- CONCEPTION DU LOGOTYPE
- ÉTAPES DE CRÉATION
- EMPLOIS DE LOGOTYPE
- LA TYPOGRAPHIE
- DES COULEURS

L'ORIGINE

Née en 2014 de la collaboration passionnée d'Emma et Maxime, fervents amateurs de sons innovants et experts en ingénierie acoustique, Wild Harmony incarne la convergence de l'amour pour la symphonie moderne et la quête de l'harmonie avec la nature.

L'ARTISANAT SONORE

Au cœur de Wild Harmony, chaque enceinte, casque et microphone est façonné minutieusement par Emma, Maxime et leur équipe d'artisans talentueux dans nos ateliers ! Les matériaux sont choisis méticuleusement pour leur excellence et leur respect des circuits courts ; le bois et les métaux proviennent de sources françaises. Les composants électroniques sont sélectionnés pour leur durabilité et leur faible impact environnemental.

LE LIEU D'INSPIRATION

Le quartier créatif du 18^e arrondissement de Paris abrite l'atelier vibrant de Wild Harmony depuis ses débuts. Deux boutiques uniques ont éclos depuis ; l'une directement à l'atelier et l'autre à Strasbourg !

L'ENGAGEMENT

Wild Harmony s'engage à offrir des gadgets musicaux qui incarnent le luxe moderne et durable. Cela signifie des produits haut de gamme façonnés avec une éthique vegan, écologique et solidaire à chaque étape du processus de création.

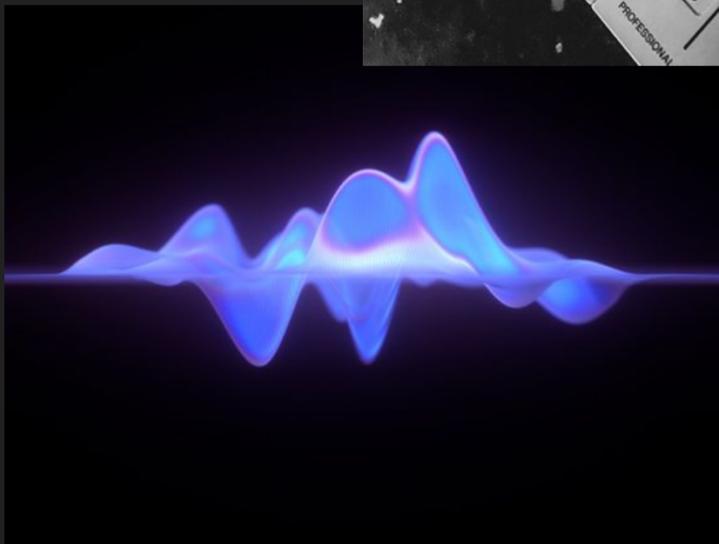
POURQUOI WILD HARMONY?

WILD — PEUT ÉGALEMENT PERSONNIFIER DES IMPRESSIONS SONORES INATTENDUES ET INTENSES, CRÉANT UNE HARMONIE DANS LA PERCEPTION AUDITIVE.

HARMONY — PEUT ÉGALEMENT SYMBOLISER LA QUÊTE D'UN SON PARFAIT, OÙ TOUS LES ÉLÉMENTS SE FONDENT DANS UNE MÉLODIE PARFAITE.



MOODBOARD



CONCURRENCE

The JBL logo is displayed in a bold, white, sans-serif font. The letter 'J' is stylized with a dot that is slightly offset to the left, and the letters are closely spaced.The Marshall logo is shown in a white, cursive script font with a thick black outline. The letters are fluid and interconnected, giving it a classic rock-and-roll aesthetic.The Bose logo is presented in a white, bold, italicized sans-serif font. The letters are slanted to the right, and the font has a clean, modern feel.

JBL, Bose et Marshall sont également d'éminents fabricants d'équipements audio mondialement reconnus, chacun avec un style distinctif dans leur identité visuelle.

JBL:

Le logo JBL est généralement monochrome, souvent en noir ou blanc. La typographie est nette, sans empattement (sans sérif), donnant une apparence moderne et épurée. Les formes peuvent être dynamiques, avec des lignes épurées et des contours précis, reflétant la technologie audio avancée.

Bose:

Le logo Bose est souvent monochrome, utilisant des tons de noir ou blanc. La typographie est élégante, parfois avec un style manuscrit, évoquant une touche de sophistication et de personnalité. Les formes sont généralement arrondies et fluides, ajoutant une sensation de douceur et de confort visuel.

Marshall:

Le logo de Marshall est monochrome, classiquement en noir ou blanc. La typographie est souvent majestueuse, avec un style manuscrit distinctif ou des empattements, rappelant une esthétique rock and roll. Les formes sont souvent robustes et statiques, reflétant la puissance et la solidité associées à l'équipement audio professionnel.

CONCEPTION DU LOGOTYPE

DE LA PHOTO AU CROQUIS

1



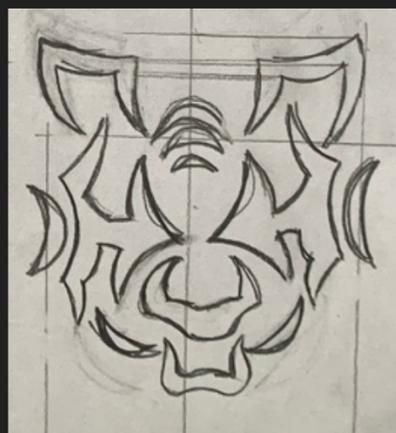
2



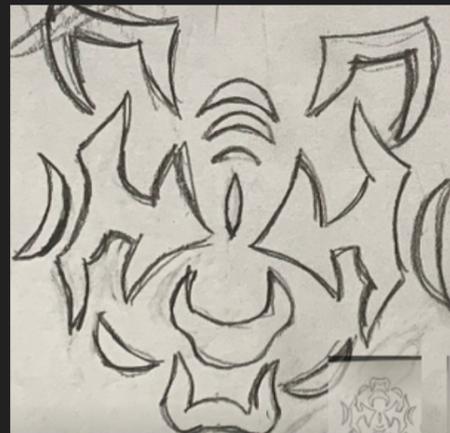
3



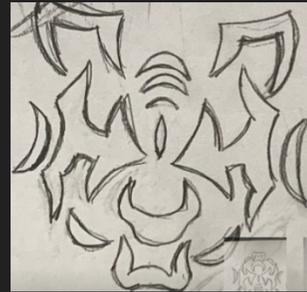
4



5



DU PAPIER AU NUMÉRIQUE



1 Décalque sur Illustrator



WILD HARMONY

LOGOTYPE FINAL



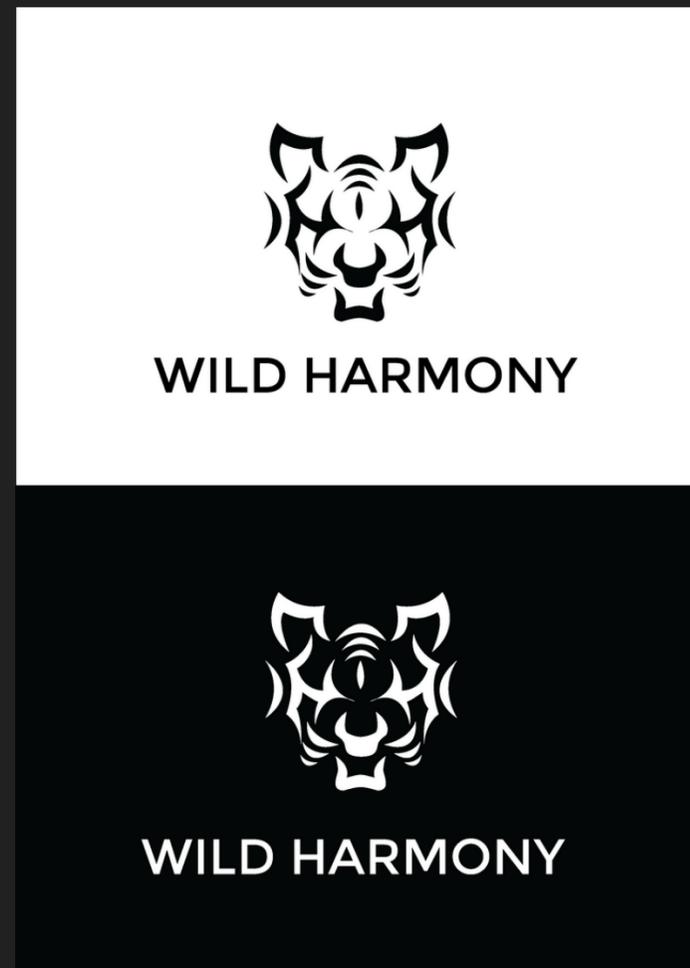
WILD HARMONY

Une police de caractères grasse et nette sans empattement, une simplicité dans le design pour une reconnaissance facile et mémorable, tout en transmettant les principales caractéristiques de puissance et de qualité. Le logo se compose de lignes élégantes et flexibles symbolisant les ondes sonores.

COULEURS DE LOGOTYPE ET EMPLOIS INTERDITS

Le logo peut utiliser les différentes couleurs de la charte graphique, en noir ou en négatif, si cela favorise sa lisibilité(différentes couleurs de gadgets sonores)

Logotype peut changer toutes les couleurs et utiliser uniquement du texte ou uniquement des graphiques



Déplacement du sigle rotations



Toutes les rotations



Aplatissement horizontal/vertical

LA TYPOGRAPHIE

La police Nats

Titre 1 – Nats, 32 pt

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
0123456789 (!#\$%&/.|* @ ` ,?;:)

Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak

SCHADENFREUDE

3964 Elm Street and 1370 Rt. 21

The left hand does not know what the right hand is doing.

mail@example.com <http://www.cufonfonts.com>

La typographie Nats est utilisée dans le logotype et pour les titres de documents.

La police Montserrat

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
0123456789 (!#\$%&/.|* @ ` ,?;:)

Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak

SCHADENFREUDE

3964 Elm Street and 1370 Rt. 21

The left hand does not know what the right hand is doing.

mail@example.com <http://www.cufonfonts.com>

La typographie Source Sans Pro est la typographie officielle de WILD HARMONY, elle est utilisée pour les corps de documents.

TITRE 2 – MONTSERRAT BOLD, 24 PT

TITRE 3 – MONTSERRAT BOLD, 16 PT

PARAGRAPHE – MONTSERRAT, 12 PT

La police Montserrat

Montserrat Ace Regular 400

La police Montserrat

Montserrat Ace Regular 400 Italic

La police Montserrat

Montserrat Ace Medium 500

La police Montserrat

Montserrat Ace Medium 500 Italic

La police Montserrat

Montserrat Ace Semi-bold 600

La police Montserrat

COULEURS

couleurs dominantes



couleurs secondaires



Les couleurs dominantes sont l'identité même de la marque.
Elles ne peuvent pas être utilisées seules ou ensemble et ne peuvent absolument pas être mixées